

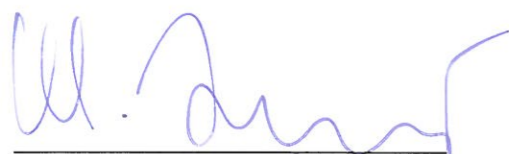
**GESAMTNOTE:**  
**AUSGEZEICHNETER**  
**ERFOLG**  
**2020**

in der Kategorie „Skigebiete“

15 Bewertungskriterien der Marken-Kernwert-Studie

- Spontanassoziationen zur Region
- Klarheit des Markenbildes
- Emotionale Nähe zur Region
- Glaubwürdigkeit der Region
- Attraktivität & Anziehungskraft
- Mythos & Geschichte
- Sorgfalt-, Sicherheits- & Qualitätsstandards
- Dynamik & Innovationskraft
- Argumente & Motive für die Region
- Prestige & Ansehen
- Freude & Vergnügen
- Einzigartigkeit der Region
- Wertschätzung der Gäste
- Nachhaltigkeit & Klimaschutz
- Angebotsvielfalt

**Gesamtscore: 682 Markenwert-Punkte**



Prof. Dr. Werner Beutelmeyer  
Institutsvorstand **market**



**MARKENZEUGNIS**  
**MARKEN-KERNWERT-STUDIE**

**Wurzeralm /**  
**Spital am Pyhrn**

**MARKETINSTITUT**  
**LET'S RAISE YOUR MARKET!**