

GESAMTNOTE:
AUSGEZEICHNETER
ERFOLG
2020

in der Kategorie „Skigebiete“

15 Bewertungskriterien der Marken-Kernwert-Studie

- Spontanassoziationen zur Region
- Klarheit des Markenbildes
- Emotionale Nähe zur Region
- Glaubwürdigkeit der Region
- Attraktivität & Anziehungskraft
- Mythos & Geschichte
- Sorgfalt-, Sicherheits- & Qualitätsstandards
- Dynamik & Innovationskraft
- Argumente & Motive für die Region
- Prestige & Ansehen
- Freude & Vergnügen
- Einzigartigkeit der Region
- Wertschätzung der Gäste
- Nachhaltigkeit & Klimaschutz
- Angebotsvielfalt

Gesamtscore: 682 Markenwert-Punkte



Prof. Dr. Werner Beutelmeyer
Institutsvorstand **market**



MARKENZEUGNIS
MARKEN-KERNWERT-STUDIE

Wurzeralm /
Spital am Pyhrn

MARKETINSTITUT
LET'S RAISE YOUR MARKET!